



มหาวิทยาลัยมทิดล
สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย

กำหนดการ

การประชุมวิชาการระดับชาติ “ภาษาและวัฒนธรรม 2557”

เรื่อง “วัฒนธรรมสมัยนิยม”

วันจันทร์ที่ 28 กรกฎาคม 2557 เวลา 09.00 – 16.30 น.

ณ อาคารภาษาและวัฒนธรรมสยามบรมราชกุมารี

สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย มหาวิทยาลัยมทิดล ศาลายา นครปฐม

- 08.00 – 09.00 น. ลงทะเบียน (โถงชั้น 2 หน้าห้องประชุมอเนกประสงค์)
- 09.00 – 09.15 น. พิธีเปิดการประชุม
- 09.15 – 10.15 น. ฟังมุมมองและประสบการณ์ เรื่อง “วัฒนธรรมสมัยนิยม”
โดย คุณวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์ รองผู้อำนวยการ (ฝ่ายรายการและพัฒนาสื่อสาธารณะ)
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และนักเขียนรางวัลศรีบูรพา ปี 2554
- 10.15–10.30 น. รับประทานอาหารว่าง (ห้องพุทธศิลป์ ชั้น 1)
- 10.30 –12.00 น. เสวนาโต๊ะกลม เรื่อง “มองวัฒนธรรมสมัยนิยมผ่านภาพยนตร์ในเอเซีย”
โดย คุณสัณห์ชัย โชติรสเศรณี หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
อ.ดร.อิสระ ชูศรี สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย มหาวิทยาลัยมทิดล
อ.มรกตวงศ์ ภูมิพลับ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คุณภูวรินทร์ บุญยะเวชชีวิน สถาบันเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ดำเนินรายการ โดย ผศ.ดร.ยุกติ มุกดาวิจิตร คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 12.00–13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน (ห้องพุทธศิลป์ ชั้น 1)

13.00 – 14.30 น. นำเสนอผลงาน Session 1 (ชั้น 5)

Session 1A (ห้อง 504) ภาษา การศึกษา

ผู้ดำเนินรายการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริเพ็ญ อึ้งสิทธิพูนพร

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	สังกัด
1	“App” Mobile Culture in Library	Somkiat Chatchuenyot และ สมปอง มีสลิตะ	Computer Center and Sanamchandra Palace Library, The Central Library, Silpakorn University
2	ภาพสะท้อนการสอนอ่านเขียนจากการสอน พยัญชนะในแบบเรียนภาษาไทย	รุ่งอรุณ โรจนรัตน์ดำรง	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3	ความต้องการสารสนเทศเพื่อเตรียมความ พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของผู้ร่วม โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมลาว	วิศปัติย์ ชัยช่วย	คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร
4	ความเป็นลูกผสมและอัตลักษณ์ในนวนิยาย วัยรุ่นไทยสมัยนิยม	อนุชา พิมพ์ศักดิ์	คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์
5	ความสัมพันธ์ของ เพศ กับภาพลักษณ์ และ บทบาททางสังคม จากหนังสือภาษาไทย พื้นฐานสำหรับชั้นประถมศึกษาตอนต้น	กัณตภณ ชลัมพร	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี
6	บริบทการปรากฏขึ้นของงานเขียน แนวเพศศึกษาในพุทธทศวรรษ 2510	ณภัค เสรีรัถย์	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Session 1B (ห้อง 513) การเมือง

ผู้ดำเนินรายการ: อาจารย์ ดร.นรเศรษฐ์ พิสิฐพันธ์

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	สังกัด
1	อุดมการณ์ในวาทกรรมธรรมะ	รัชดา ลากใหญ่	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2	ป๊อป (คอรัน) เคาเจอร์: วัฒนธรรมไทย (ภูเขา) สมัยนิยม	ชิตชยางค์ ยมาภัย และ พณู คูศรีพิทักษ์	สถาบันวิจัยภาษาและ วัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
3	หลักฐานการตีตราการเมืองสมัยรัชกาลที่ 7 กับ ภาพสะท้อนวัฒนธรรมไทยในปัจจุบัน	ฉัตรบงกช ศรีวัฒนสาร	พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว สถาบันพระปกเกล้า
4	โปสเตอร์การเมืองกับการโฆษณาชวนเชื่อ ของพรรคคอมมิวนิสต์	กุลระวี สุชีเมกษ์	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	สังกัด
5	การนำเสนอ “วัฒนธรรมอาเซียน” ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ภาษาอังกฤษ	กษมาพร แสงสุระธรรม	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
6	ทัศนคติต่อชาติ ในยุค “อาเซียนพีเวอร์”	ตำรวจค์ นันทพาสุข	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7	เพลงชาติไทย วัฒนธรรมสร้างใหม่เพื่อ การสร้างชาติ	เจริญพงศ์ พรหมศร	สถาบันสันติศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

Session 1C (ห้อง 515) กลุ่มคน

ผู้ดำเนินรายการ: อาจารย์ ดร.ปัทมา พัฒน์พงษ์

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	สังกัด
1	จีนปนลาว ณ เมืองอุบล	ณัฐพัชร เตชะรุ่งไพศาล และ คณะ	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
2	โกจิ้งจอก จากเพลงรำผีเสื้อเวทที่เพลงป๊อป	สิทธิพร เนตรนิยม	สถาบันวิจัยภาษาและ วัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
3	เรื่องเล่าของชาวอุรักลาโว้ยจ (ชาวเล) บ้านสังกาอู่ จังหวัดกระบี่	มยุรี ถาวรพัฒน์	สถาบันวิจัยภาษาและ วัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
4	การเลือกใช้อัตลักษณ์และความเชื่อทางเพศ ของแรงงานลาวในประเทศไทย	วัชรวิ ศรีคำ	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
5	ดั่งเงาหลี่ : ตัวตน เหตุผล มุมมอง	ณัฐพัชร นาคะ	คณะสังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

14.30 – 16.00 น. นำเสนอผลงาน Session 2 (ชั้น 5)

Session 2A (ห้อง 504) สื่อบันเทิง

ผู้ดำเนินรายการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทิยา ดวงกุ่มเมศ

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	สังกัด
1	“เซเลอร์มูนตาแหล่ตกส้วมตาย”...แค่นั้น หรือ?: ประดิษฐ์กรรมว่าด้วย “เซเลอร์มูน” ในสายธารของวัฒนธรรมประชานิยม	ธนภัทร พิริย์โยธิกุล	นักวิชาการอิสระ

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	สังกัด
2	วัฒนธรรมไทยผ่านมุกตลก: ผลการศึกษาละครล้อเลียนซึ่งร้อยซึ่งล้านด้วยทฤษฎีมิติวัฒนธรรมของ Geert-Hofstede	บวรลักษณ์ เปาวสันต์/ ธนิศร์ บุญสม	คณะวิศวกรรมศาสตร์/ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
3	การสร้างอัตลักษณ์ลูกผสมวัฒนธรรมสยามเก่า-ไทยใหม่ในเพลงรักของวงสุนทราภรณ์และสง่า อารัมภีร์ ช่วงทศวรรษ 2480-2490	โตม ไกรปกรณ์	คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4	ภาพยนตร์ไทย : วัฒนธรรมสมัยนิยมข้ามโขงที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ (สูปเงา) ลาวในระบบอุตสาหกรรมบันเทิง	ณัฐพงศ์ แยมเจริญ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
5	"เสียงที่ถูกพราง" และการเล่าเรื่องขัดกัน ในภาพยนตร์เรื่อง 'ประชาธิปไตย'	อิสระ ชูศรี	สถาบันวิจัยภาษาและ วัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
6	ความสัมพันธ์หวาน-ขมระหว่างชาวจีนอินโดนีเซียและชาวอินโดนีเซียหลังยุคซูฮาร์โตผ่านภาพยนตร์เรื่อง Cin(t)a	ชนม์ธิดา อภัยกุล	คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
7	การโยกย้ายวันออกในวัฒนธรรมสมัยนิยม: กรณีศึกษาภาพยนตร์ เรื่อง "Goodbye Lenin"	ขวัญชนก ใจซื่อกุล	หลักสูตรวัฒนธรรมศึกษา สถาบันวิจัยภาษาและ วัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

Session 2B (ห้อง 513) การค้า

ผู้ดำเนินรายการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยงยุทธ บุราสิทธิ์

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	สังกัด
1	"ธงไตรรงค์": กระบวนการทำให้เป็นสินค้าเพื่อการบริโภคของมวลชนมหาชน	โคจิฉัตร กมลศักดิ์ดาวิกุล	ภาควิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ สำนักวิชา ศึกษาทั่วไป วิทยาลัยดุสิตธานี
2	การบวนการจัดแสดงข้อมูลนิทรรศการ ศิลปะ: กระบวนการถ่ายทอด รื้อฟื้น พัฒนารูปแบบ ที่งดงามและทันสมัย	นครินทร์ น้ำใจดี	สำนักงานวัฒนธรรม ร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม
3	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของตลาดเก่าใน ฐานะแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม ในมุมมอง ของชุมชน กรณีศึกษาตลาดเก่าในจังหวัด ฉะเชิงเทรา	ปานธิส ติปะวรรณ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	สังกัด
4	“ระบบคุณภาพในองค์กร” ของแท้คืออะไร	ธีรพงษ์ บุญรักษา	สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
5	การสื่อความหมายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านสื่อนิทรรศการทางเลือก กรณีศึกษา นิทรรศการ Happening	พิราวรรณ จิรนาธร	วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
6	กลยุทธ์การตลาดของผู้นำเข้าศิลปินจากประเทศเกาหลีใต้ในประเทศไทย	ประภาวี คิวเวทกุล	วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
7	K – Pop: พัฒนาการ การขยายพื้นที่ และการครอบครองทางวัฒนธรรมในสังคมไทย	ศิธา จุฑารัตน์	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

Session 2C (ห้อง 515) สังคมสุขภาพ

ผู้ดำเนินรายการ: รองศาสตราจารย์ ดร. เสาวภา พรสิริพงษ์

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	สังกัด
1	โง่โง่ไปตลาด: การถ่ายทอดอุดมการณ์ทุนนิยมเสรีผ่านกระบวนการเปิดเผยการสร้างความงามในนิทรรศการ "โง่โง่ไปไหน?"	เมธาวี โหละสุด	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2	ศาสตร์แห่งเสียงบำบัดกับการรักษาโรคร่วมสมัย	นิธิศ แง่น้อย	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล
3	ความหมายของ ‘สุขภาพ’ และ ‘ความงาม’ ในบทความเชิงโฆษณา	สิริวรรณ ดำรงรัตน์	สาขาภาษาศาสตร์ สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
4	ภาพเสมือนจริง สู่เทรนด์นวัตกรรมความงามแนวเอเชีย	ภัทรา ธีระกุล	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
5	โครงการงานศพปลอดเหล้ากับการปรับเปลี่ยนบริบทและวัฒนธรรมทางสังคมจังหวัดลำปาง	กัณณพนธ์ ภัคดิเศรษฐกุล และคณะ	สถาบันสันติศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
6	วัฒนธรรมการดื่มสุรากับเยาวชนไทย	โคกภิต นาสืบ และคณะ	สำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ/ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	สังกัด
7	การฟื้นฟูการแพทย์พื้นบ้านอีสานกับการเปิดพื้นที่ความรู้ในวัฒนธรรมสมัยนิยม กรณีชุมชนบ้านเชียงเหียนและวังแสง จังหวัดมหาสารคาม	อัจฉรา ยะราไลย	สาขาวัฒนธรรมศึกษา สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

Session D (ห้อง 514) การนำเสนอแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation)

เวลา 12.45 – 13.00 น. มอบเกียรติบัตรผู้นำเสนอผลงาน

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	สังกัด
1	การจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว	วชิรญา ตติยนันท์กุล / เกษมศรี อธิพิงศ์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2	อัตลักษณ์แรงงานพม่า (เชื้อสายมอญ) อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	อาทิตยา อาษา	สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
3	ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม: สื่อวัฒนธรรมใหม่ในการรับรู้ภาพจิตรกรรมฝาผนังไทย	ปานฉฉัตต์ อินทร์คง	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4	การศึกษาแนวทางการขับเคลื่อนองค์ประกอบพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ไทย	วิศรา หิรัญวัฒน์ศิริ	วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
5	ละครชุดสุขภาพบุรุษจุฑาเทพ: อุตสาหกรรมละครโทรทัศน์กับโลกแฟนตาซีของหญิงไทยยุคโลกาภิวัตน์	ธีรวรรณ มิ่งบัวหลวง	สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
6	มุมมองด้านสังคมและวัฒนธรรมผ่านนิทานพื้นบ้านชาวกะเหรี่ยงโปว์ จังหวัดกาญจนบุรี	ราตรี แจ่มนิยม	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
7	การกระตุ้นความปรารถนาที่ขาดหายไปด้วยการตลาดแบบ Nostalgia และ Retro Marketing กรณี ตุ๊กตา Hello Kitty แคมเปญส่งเสริมการขายของแมคโดนัลด์	พิไลรัตน์ ศรีวิเชียรอำไพ	สาขาวัฒนธรรมศึกษา สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
8	การวิเคราะห์ภาษาและค่านิยมทางการศึกษาที่สะท้อนในสื่อสิ่งพิมพ์ของโรงเรียนกวดวิชา	จินตนา แซ่เอี้ยว	สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	สังกัด
9	พฤติกรรมการเลือกทำศัลยกรรมของ นักศึกษา มหาวิทยาลัยธนบุรี	ประสงค์ อุทัย วัฒนา เอกปมิตศิลป์ สมชาย องค์สิริพร ปณิธิ พันธุ์สีดา	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี
10	สังคมกัมพูชา	เทียนวสา ศรีชาย	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย บูรพา
11	ลักษณะของหญิงไทยที่สะท้อนผ่านสื่อ โฆษณาบนดีตรารีเจนซี่ ชุตวรรษคดีไทย ปี พ.ศ. 2552 และการวิเคราะห์สื่อ	ศุภชัย เลิศกิตติโกศล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี
12	การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม: บทบาทของ สถานศึกษา กรณีศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล	วรดา อภิรัตน์	หน่วยบริการวิชาการและ โครงการพิเศษ วิทยาลัย นานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
13	วัฒนธรรมสมัยนิยมกับการศึกษานาฏศิลป์ ตะวันตกในสังคมไทย	ธรากร จันทนะสาโร	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
14	การศึกษาแนวทางพัฒนาศักยภาพทางดนตรี นาฏศิลป์ บ้านดงละคร เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก	เจตชรินทร์ จิรสันติธรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
15	กวีนิพนธ์อิสระกับเส้นแบ่งที่ไม่ชัดเจนของ ร้อยกรอง ร้อยแก้ว และทัศนศิลป์	สิริศิระ โชคทวีกิจ	ภาษาศาสตร์ สถาบันวิจัยภาษา และวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
16	สิ่งสามัญอันไร้ค่าในลานวัฒนธรรม อูร์กลาไวยจ บ้านสังกาฐ์ จังหวัดกระบี่	วีรานันท์ ดำรงสกุล	สถาบันวิจัยภาษาและ วัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
17	แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ค่ายทหารญี่ปุ่น จังหวัดนครนายก	สุมนเชษฐ์ แสงนาค	สถาบันวิจัยภาษาและ วัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
